

下期重点施策

2007. 11. 16
中間決算説明会

YUJIN₁

下期指針

- **新組織の機能・役割の発揮により、「戦う」エネルギーを創出し、業績の回復を果たすと同時に、来期の飛躍を準備する。**
- **そのために、攻めと守りの施策を確実に実行し、売上達成と費用コントロールの徹底を図る。**

● 下期重点施策

■ 攻めの施策

① 既存市場の再構築

～「売り場で勝つ」を具体化する

- ・大手ロケ／イオン・IY・トイザラスの店頭ディスプレイ演出の実施
- ・ユージン販売、ペニイとの連携による大手ロケーションシェアの拡大

② 新規市場の創造

- ・国内ガチャ市場拡大～観光物産店向け「旅ガチャ」シリーズの積極展開
(3年後20億円の市場を目標)



下期重点施策

■ 攻めの施策

② 新規市場の創造

- ・アジア新市場／中国玩具ロケーションへの導入促進
- ・新規自販機事業の開始～ステッカーマシン

● 下期重点施策

■ 攻めの施策

③ 新商品カテゴリーへの挑戦

- ・ガチャ商品・・・楽しさ・魅力に溢れ、幅広い支持を得られる
新たなヒットカテゴリーの創出
- ・FM商品・・・・USB関連商品の本格市場導入

④ マシン開発の推進

- ・新たなコンセプトに基づいたマシンの企画開発

● 下期重点施策

■ 攻めの施策

⑤ 欧州市場でのこ入れ

- ・新規テリトリー（フィンランド、ロシア等）の積極開拓
- ・マシン用以外の商品（「ガチャボックス」等）の販売推進

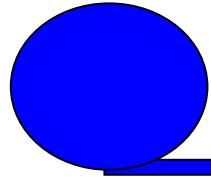
● 下期重点施策

■ 守りの施策

① QCD(品質・コスト・納期)の遵守

- ・企画生産フローの最適化による効率的効果的運営の実施
- ・品質、安全性の確保
- ・YHKの下半期本格稼働の成功
- ・中国以外の生産地の模索、検討

② 環境への配慮、対応

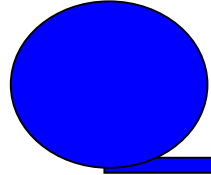


下期重点施策

■ 守りの施策

③ 経費抑制／効率的投入

- ・ 予実管理の徹底
- ・ 開発費、広告費をはじめとする費用の効果的投入



下期重点商品

- ①「旅ガチャ」シリーズ
- ②タカラトミーキャラクター商品
- ③企業ブランド関連商品
- ④ディズニーキャラクター商品
- ⑤ポケモンキャラクター商品
- ⑥任天堂キャラクター商品